



Milano, 1 giugno 2006

Comunicato Stampa

**LIVINGSTON (GRUPPO VENTAGLIO) E EUROFLY  
SIGLANO ACCORDO COMMERCIALE**

**L'accordo entrerà in vigore a partire dalla prossima stagione invernale IATA  
al fine di offrire ai passeggeri servizi aerei sempre più comodi e completi**

Livingston S.p.A, la compagnia aerea di proprietà del Gruppo Ventaglio, e Eurofly S.p.A. hanno stipulato un accordo commerciale per la prossima stagione invernale, in attesa del completamento della trattativa per l'acquisizione di Livingston S.p.A. da parte di Eurofly S.p.A.

L'accordo mantiene, comunque, la sua validità commerciale ed economica indipendente e si prefigge l'obiettivo di migliorare il prodotto offerto ai tour operator e al mercato in generale, grazie ad un maggior numero di voli diretti (senza scali intermedi), di armonizzare le frequenze sulle principali destinazioni servite e di razionalizzare l'impiego delle risorse aziendali.

L'armonizzazione dei network riguarda principalmente l'attività di lungo raggio dove, nel corso della prossima stagione invernale 2006/2007, i due vettori impiegheranno congiuntamente 7 Airbus A330-200, basati presso gli aeroporti di Milano Malpensa e Roma Fiumicino. Il programma invernale prevede frequenze settimanali dall'Italia verso le destinazioni Maldive, Africa (Kenya/Tanzania), Repubblica Dominicana, Messico, Brasile, Cuba, Guadalupa, Dubai e Mauritius. Sempre a partire dalla prossima stagione invernale, inoltre, saranno annunciate nuove rotte di lungo raggio.

*“In termini operativi, le due compagnie aeree venderanno la capacità disponibile sul network complessivo studiato espressamente per andare incontro alle esigenze specifiche del mercato leisure” – commenta **Giancarlo Celani, Amministratore Delegato Livingston S.p.A.** – “La flotta moderna e all’avanguardia, accanto ad una serie di servizi personalizzati sia a terra che a bordo, rappresentano i punti di forza di questo accordo commerciale che ci faranno apprezzare da una clientela sempre più esigente ed attenta”.*

*"Con questo accordo, Eurofly persegue la strategia di sviluppo di partnership commerciali in grado di rispondere rapidamente alle esigenze del mercato e, contestualmente, rafforzare la propria posizione di leadership"- afferma **Augusto Angioletti, Amministratore Delegato Eurofly S.p.A.** – “Dalla prossima stagione invernale, offriremo benefici agli operatori del settore turistico e ai passeggeri proponendo maggiori frequenze e destinazioni”.*

Per ulteriori informazioni:

**Ufficio Stampa Livingston e Gruppo Ventaglio**

**Laura Arrighi**

Tel. +39 02 46754319

Fax +39 02 46754979

Cell + 39 335 5609414

[laura.arrighi@ventaglio.com](mailto:laura.arrighi@ventaglio.com)

[arrighi@lauda.it](mailto:arrighi@lauda.it)

**Fast-Com - Ufficio Stampa Eurofly**

**Paolo Santagostino**

Tel +39 02 4691501219

Fax +39 02 36504377

Cell +39 349 3856585

[paolo.fastcom@grupposantagostino.com](mailto:paolo.fastcom@grupposantagostino.com)

**Claudia Spreafico**

Tel +39 02 4691501219

Fax +39 02 36504377

Cell +39 347 8281277

[claudia.fastcom@grupposantagostino.com](mailto:claudia.fastcom@grupposantagostino.com)