



## Innovatore da schiaffi

L'industria del cielo ha un nuovo protagonista: 4 Fly di Massimo Ferrero (foto sopra), che ha acquistato dal gruppo Ventaglio, per 44 milioni, Livingston, la compagnia aerea da 303 milioni di fatturato. Produttore per grande e piccolo schermo con Blu Cinematografica, proprietario di dieci Cineplex, Ferrero punta in alto, ma resta low profile: questa è la prima intervista che concede dopo l'operazione. Ora, archiviate le offerte mai decollate da parte di altri soggetti e le voci di esuberi, l'atmosfera è più



serena nella sede Livingston vicino Malpensa. L'unico che sicuramente verrà fatto fuori è l'omino arancione della livrea. Ferrero è sensibile alla questione occupazionale, da figlio di tramviere romano che si è fatto da sé: prima come attore-ragazzino, poi controfigura di Giancarlo Giannini («Prendevo gli schiaffi al suo posto dalla Melato»). Così assicura: «Ridurremo i costi senza licenziare. Le compagnie charter trasportano persone che non le hanno scelte, ma acquistano il pacchetto vacanze completo. Io voglio che la scelta del vettore aereo venga prima di tutto: per questo offriamo servizi e intrattenimento migliori». In più, l'intenzione di scommettere su Malpensa: una scelta coraggiosa, e con i tempi che corrono... (Antonio Armano)