



Cardano al Campo, 24 febbraio 2009

LIVINGSTON PROMUOVE IL VOLO MILANO MALPENSA/SAN SALVADOR CON AFFISIONI NEGLI AEROPORTI MILANESI

MILANO/SAN SALVADOR, IN TUTTA COMODITA' Volo diretto a partire da 599 euro

Livingston - la compagnia aerea italiana privata, leader per i collegamenti leisure in tutto il mondo – comunica che, lo scorso 18 febbraio, è stata “lanciata” la campagna pubblicitaria per la promozione del volo di linea no-stop Milano Malpensa/San Salvador (El Salvador), con affissioni all’interno degli aeroporti di Milano Linate e Malpensa (base logistica del vettore).

Il messaggio si focalizza, oltre che sull’interessante tariffa di lancio - 599 euro + tasse (valida per le partenze fino al 28 maggio 2009) - sui plus dell’iniziativa commerciale: Milano Malpensa/San Salvador rappresenta, oggi, l’unico collegamento diretto dall’Europa verso il Paese. Questo volo si candida, perciò, a diventare il ponte intercontinentale per molti altri Paesi del Centro-Sud America.

Realizzata da DIAFRAMMA ADVERTISING, la campagna mette in evidenza anche le peculiarità che hanno reso Livingston la compagnia aerea di riferimento nel mercato nazionale per numero di destinazioni leisure raggiunte nei cinque continenti, l’elevato comfort di bordo e gli alti standard qualitativi del prodotto offerto ai passeggeri.

L’idea creativa ha come ambientazione naturale il cielo e una comoda poltrona “arancione” - protetta e sicura – su cui poter vivere, in tutto relax, il proprio viaggio tra le nuvole “sulle ali” del comfort, dell’innovazione, della sicurezza e della qualità, che rappresentano le caratteristiche distintive e fondamentali su cui si basa, da sempre, la filosofia di Livingston.

CREDITS:

Prodotto: Compagnia Aerea LIVINGSTON

Cliente: Livingston SpA

Agenzia: DIAFRAMMA ADVERTISING

Art Director: Stefano Ginestroni

Copy: Carlo Bordone

Mezzi: Affissione

Per ulteriori informazioni:

Livingston SpA - Laura Arrighi

P.R. & Press Office Manager

Tel. 0331 267471 – Cell. 335 5609414

arrighi@lauda.it

diaframma Advertising – Romana Bellato

Ufficio Stampa

Tel. 055 886741

bellato@diaframma.it