

Cardano al Campo, 05 novembre 2009

## **COMUNICATO STAMPA**

### **LIVINGSTON RINNOVA IL SUO INFLIGHT MAGAZINE "ENERGY"**

- **Restyling dei contenuti, della grafica, del concept della rivista di bordo di Livingston**

Livingston, vettore privato italiano leader per i voli leisure, rinnova il suo In-flight magazine **Energy**. Contenuti, grafica, concept: un nuovo prodotto, realizzato da un nuovo editore **XComunicare**.

Completamente rinnovato nella grafica e nei contenuti, ENERGY sarà un periodico bimestrale di cultura, viaggi e lifestyle con un elevato valore di servizio e un'immagine che punta alla massima fruibilità dei contenuti proposti in un'elegante veste grafica. Nasce come prodotto di intrattenimento di qualità, in grado di interpretare e soddisfare i desideri dei viaggiatori proponendo anche argomenti pratici che riguardano la loro quotidianità. Inoltre, Energy sarà, grazie alla sua frequenza bimestrale, un mezzo di comunicazione e informazione immediato e sempre aggiornato sulle novità del mondo di Livingston.

*"Nell'ottica di una sempre maggiore valorizzazione del nostro prodotto di bordo di alta qualità, abbiamo deciso di proporre ai nostri passeggeri un nuovo progetto editoriale, molto curato e vario nella scelta dei contenuti presentati, pratico ed emozionale al tempo stesso."* – commenta **Giancarlo Celani, Amministratore Delegato di Livingston** – *"Energy, quindi, è la rivista di Livingston personalizzata nei colori e nel concept, già dalla copertina. Volevamo, infatti, che questo prodotto editoriale si potesse immediatamente identificare e riconoscere con i caratteri e valori che ci contraddistinguono da sempre e che ci ben posizionano nei confronti del mercato e dei nostri clienti in generale."*

*"Saliamo a bordo carichi dell'entusiasmo e dei desideri del popolo dei viaggiatori Livingston."* – aggiunge **Vincenzo Novella, Amministratore Delegato di XComunicare** – *"Con un maggior numero di reportage fotografici e informazioni pratiche più chiare e complete, Energy decollerà ancor più che in passato."*

### **Contatti**

#### **Ufficio Marketing & Comunicazione**

Livingston S.p.A.

Silvia Ruscitto

[ruscitto@lauda.it](mailto:ruscitto@lauda.it)

Tel.: +39 0331 267472 -Mob.: +39 345 2453758

