

*Accordo Mecenate '90 e ministro Bondi. A disposizione 20 milioni di euro*

# Via al Progetto Magnifico

## Pubblico e privato insieme per la cultura

DI ANDREA G. LOVELOCK

**S**i chiama Progetto Magnifico e rappresenta il rinnovo di un'intesa biennale tra il ministero dei beni culturali e l'associazione Mecenate '90, che coinvolge importanti società del comparto turistico, per organizzare una informazione più efficace su musei, siti archeologici, ma anche su eventi e mostre calendarizzate e per ottimizzarne le modalità di fruizione.

All'interno di Mecenate, presieduta da Alain Elkann, figurano attori di prima grandezza del turismo organizzato quali Autogrill, gruppo Alpitour, Starhotels, Maggiore group, Avis, Viaggi del **Ventaglio**, vettori come Air One, sindacati d'impresa (Federturismo); con questo accordo, ognuno di loro si assumerà l'impegno di veicolare al meglio gli eventi e i siti culturali selezionati.

Al progetto è stato abbinato un logo con l'evidenziazione della parola Magnifico, che al momento costituisce l'unico elemento catalizzatore di promozioni organizzate, in attesa di quel nuovo marchio turistico che dovrebbe sostituire il famoso «cetriolo», lanciato due anni fa alla Bit, che doveva veicolare ogni azione promozionale dell'Italia turistica

e che fu poi bocciato.

Un'iniziativa con la quale si rivendica anche il primato della cultura nel settore turistico con 33 milioni di arrivi e 92 milioni di presenze nelle città d'arte, pari a uno share del 35,6% e del 25% sul totale ricettivo italiano.

«Con il Progetto Magnifico», ha spiegato il ministro dei beni culturali, Sandro

Bondi, si concretizza la volontà di invertire la tendenza negativa che colpisce da tempo il nostro patrimonio culturale incredibilmente poco conosciuto. Oggi servono due condizioni essenziali per risalire la china:

ottimizzare le poche risorse a disposizione e migliorare l'offerta del nostro patrimonio. Da parte mia», ha proseguito Bondi, «intendo investire su almeno il 50% della risorse del ministero, circa 20 milioni di euro,

su pochi progetti, cercando di privilegiare soprattutto

musei e siti archeologici».

«Con questa intesa», ha aggiunto Alain Elkann, presidente di Mecenate '90, «si rafforza la collaborazione tra imprese, operatori e governo per organizzare meglio l'informazione resa ai turisti stranieri e italiani».

Sul funzionamento del Progetto Magnifico, il segretario generale di Mecenate '90, Ledo Prato, ha spiegato che «entro settembre individueremo eventi, musei e siti archeologici che ogni singolo nostro associato cercherà di promuovere al meglio attraverso house-organ, cartellonistica e altri mezzi informativi, con materiale messo a disposizione dagli enti organizzatori».

Negli anni passati, a Mecenate '90 erano giunte 300 richieste di supporto promozionale.

Per il presidente di Federturismo, Daniel John Winteler, «è un accordo strategico perché la cultura deve essere considerata come moltiplicatore economico e inserita nei piani strategici del paese perché, a oggi, il ritorno commerciale sugli asset culturali risulta decisamente inferiore a quello di altri paesi».



Sandro Bondi

