

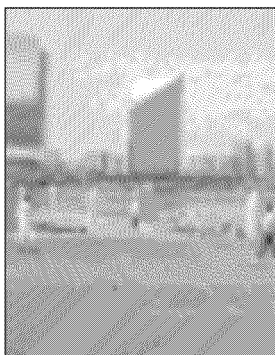
IL CASO

Entro il mese un migliaio di siciliani negli Emirati Arabi

Low cost Catania-Dubai è boom di prenotazioni

ISABELLA NAPOLI

OLTRE un migliaio di siciliani sbarcheranno a Dubai fino alla fine di agosto. Il collegamento diretto da Catania con la "Manhattan del deserto", nel cuore degli Emirati Arabi, è stato inaugurato il 19 luglio scorso dal tour operator Kenobi Club in collaborazione con la compagnia aerea Livingston e continuerà a partire ogni giovedì fino al 23 agosto. Il volo



Un'immagine di Dubai

operato da Airbus 321 da 210 posti è il primo charter diretto dall'Italia per la capitale economica degli Emirati — gli altri sono voli di linea con scalo — e trasporta anche passeggeri da altre città d'Italia. Entro la fine di agosto, sul volo viaggeranno altri 1.500 italiani. «Abbiamo già raggiunto 600

prenotazioni solo dalla Sicilia — ha detto Filiberto Manno, presidente di Kenobi Club — e supereremo sicuramente le mille alla fine di agosto. Dubai è la nuova regina del turismo mondiale e in pochi anni sarà più richiesta persino di New York. Ci sono arrivate prenotazioni anche da Roma, Verona, Bari, Milano e Napoli per cui abbiamo predisposto delle coincidenze aeree a 150 euro per raggiungere Catania».

Nel 2012, le previsioni del dipartimento di Turismo e marketing commerciale di Dubai sono di 15 milioni di visitatori da tutto il mondo e già oggi si conta in loco la presenza di più di 150 tour operator italiani. Il governo sta diversificando i suoi investimenti nei settori del turismo e dell'edilizia, in vista dell'esaurimento

della risorsa petrolifera, previsto per il 2015 e che oggi costituisce il 10 per cento della ricchezza nazionale. Finora a Dubai ci sono 303 hotel per 40.000 stanze. Nel 2009, seconde le previsioni del dipartimento del Turismo, si arriverà a 95.000 camere.

L'azienda siciliana conta di accaparrarsi una fetta di questo movimento turistico, assicurando un collegamento aereo diretto nei mesi estivi. Già dal prossimo

anno, Kenobi ha deciso di prolungare la programmazione a tutta la stagione estiva, dai primi di luglio a fine settembre. «Nel 2008 arriveremo a Dubai anche nel mese di settembre che è dedicato al Ramadan — continua Manno — Per l'inverno, continueremo a offrire i servizi alberghieri ma ci avvarremo dei col-

legamenti di linea con Alitalia». La capitale degli Emirati Arabi è l'ultima destinazione turistica lanciata dal tour operator catanese, pioniere dei pacchetti tutto compreso a Sharm El Sheikh e che nel 2006 ha raggiunto un fatturato di 20 milioni di euro nel 2006 e 80 mila clienti.

I collegamenti con cadenza settimanale partono dall'aeroporto di Fontanarossa alle ore 2.20 della notte tra giovedì e venerdì mentre da Dubai la partenza è prevista il giovedì alle 10,45 con arrivo nel capoluogo etneo alle ore 14.30. La quota base di partecipazione è di 990 euro e comprende il volo andata e ritorno più sette pernottamenti in hotel cinque stelle, con trattamento di camera e prima colazione.

