

La partnership con Livingston attiva anche su altre destinazioni

Porto Santo, un'isola per tutte le stagioni

I Viaggi di Atlantide rafforza l'impegno sulla meta

testo e foto di CINZIA BERARDI

PORTO SANTO - I Viaggi di Atlantide rafforza l'impegno sull'isola di Porto Santo (nell'arcipelago portoghese di Madeira) e, in collaborazione con Livingston, avvia due voli diretti da Milano Malpensa e da Verona/Roma Fiumicino ogni giovedì con due nuovi Airbus 321-200 per una capacità complessiva di 420 passeggeri alla settimana.

Ad annunciare la novità - in programma fino al 27 marzo - sono stati Vittorio Benvenuto, direttore commerciale del t. o. e Giancarlo Celani, presidente e amministratore delegato di Livingston, durante una convention che si è tenuta all'hotel Vila Baleira, la principale struttura utilizzata da I Viaggi di Atlantide sull'isola.

«Abbiamo deciso di puntare su Porto Santo, una nostra esclusiva prima destinazione, perché il suo clima ci consente di proporla tutto l'anno - ha spiegato Benvenuto - grazie a temperature che oscillano tra i 21 e i 27 gradi e scarse precipitazioni. Si tratta di una destinazione tranquilla e a sole tre ore e 15 minuti di volo dall'Italia, con una spiaggia di sabbia dorata lunga 9 chilometri, ben riparata

dalle onde dell'oceano grazie alla presenza di isolotti».

La partnership tra I Viaggi di Atlantide e Livingston non si esaurisce qui. Il 21 dicembre infatti è stato inaugurato il primo volo diretto sul Gambia (Milano Malpensa-Banjul il venerdì, con scalo a Dakar), una destinazione insolita per i turisti italiani in cui l'operatore propone strutture dalle tre alle cinque stelle e attività che vanno dal birdwatching sul fiume Gambia ai safari in jeep, oltre naturalmente ai soggiorni sul mare. In Senegal le località prescelte sono invece Cap Skirring e Saly, che dispongono di

ottime strutture alberghiere su lunghe spiagge bianche, oppure la capitale Dakar.

«Abbiamo arricchito il nostro operativo invernale - ha dichiarato Giancarlo Celani - grazie anche alle nuove destinazioni de I Viaggi di Atlantide, con cui collaboriamo nei settori marketing e comunicazione. Oltre al Gambia/Senegal e a Porto Santo, voliamo anche sul nuovo aeroporto di Boa Vista, nell'arcipelago di Capo Verde, un'isola di grande fascino ma finora poco sfruttata perché i turisti dovevano imbarcarsi da Sal su aerei da 17 posti». Capo Verde ha sempre occupato un



posto di rilievo nella programmazione de I Viaggi di Atlantide: «La nostra clientela conosce già Boa Vista - aggiunge Benvenuto - e ha accolto il nuovo volo diretto con favore: fin dai primi giorni abbiamo ricevuto molte prenotazioni».

La partnership tra Livingston e il t.o. riguarderà inoltre il Brasile (con l'apertura di Natal, Maceió, Porto Seguro e Rio), Zanzibar dall'estate 2008 e Kenya/Maldive. Su queste ultime due destinazioni, raggiunte da un nuovissimo Airbus 330-200, sarà possibile accontentare la clientela più esigente grazie alla Jacaranda Class Livingston, dotata di monitor lcd individuale, prese elettriche per laptop e un servizio di ristorazione esclusivo.

Per I Viaggi di Atlantide il 2006 si è chiuso con un fatturato di 24 milioni di euro, mentre il 2007 si avvia a raggiungere - secondo quanto ha dichiarato Benvenuto - quota 38 milioni, con un incremento del 55% e 42 mila passeggeri trasportati.

«L'obiettivo 2008 - continua il direttore commerciale - è un ulteriore incremento del 55% del fatturato, che dovrebbe arrivare a 59 milioni, con 62 mila 500 passeggeri trasportati».

Quanto a Livingston, che ha chiuso l'ultimo bilancio il 31 ottobre scorso con 1,2 milioni di passeggeri e un load factor del 77%, la recente visita degli ispettori dell'European Aviation Safety Agency nella sede di Cardano al Campo si è conclusa con una promozione a pieni voti.

