

Verso la vendita Livingston

Colombo, presidente **Ventaglio**: "Ci concentriamo sul tour operating"

Non più tardi di due anni fa Bruno Colombo, presidente del Gruppo **Ventaglio**, non si faceva alcun problema ad ammettere, davanti a una platea di solo trade, che "l'integrazione aziendale, con una compagnia aerea da gestire e sostenere economicamente stava ingessando il sistema".

Motivo per cui **Livingston** era già sul mercato, anche se a malincuore: il gioiello di casa **Ventaglio** iniziava un percorso tra colpi di scena e ripensamenti dell'ultima ora, ma senza sfociare a nulla. Il vettore leisure, a parte l'accordo commerciale con Eurofly per il lungo raggio, vola ancora sotto l'ala protettrice di Ivv. Ma forse ancora per poco, visto che il gruppo turistico ha nuovamente deciso di proporre la compagnia aerea a un investitore. È, infatti, sceso in campo Ellemme Group, con cui I Viaggi del **Ventaglio** ha firmato una lettera d'intenti avviando una trattativa in esclusiva che ha scadenza 15 dicembre 2008. Advisor finanziario di **Ventaglio** in questa operazione è Medio-banca, mentre Ellemme è assistita da Kpmg.

Colombo ci ha ripensato? Sembrerebbe. E l'obiettivo non è cambiato rispetto a due anni fa. "La cessione di **Livingston** rientra nel



IL GRUPPO

Dati in mln

I dati del terzo trimestre di Ivv sono ancora influenzati dall'incertezza del mercato

Fatturato	230,8
Costi	238,1
Ebitda	-7,2
Ebit	-10,9
Ebt	-12,4
Ris. netto	-15,7

LA SITUAZIONE ATTUALE DEL VETTORE

300

MILIONI

Il giro d'affari della compagnia aerea previsto per la fine del 2008

-15

PER CENTO

La riduzione della capacità che il vettore opererà nell'inverno

2

MESI

Il periodo previsto per la trattativa esclusiva con Ellemme Group

la strategia di maggiore flessibilità perseguita dal Gruppo **Ventaglio** - sottolinea il presidente -, che concentrerà la propria attività nel settore del tour operating".

La scelta di Ellemme Group, che di mestiere è casa di produzione cinematografica (a Roma), non è, ovviamente casuale: il fattore decisivo ha il nome di Giovanni Sebastiani, volto molto noto nel trasporto aereo nazionale, grazie a un

trascorso come direttore generale dell'Alitalia nell'era Cempella, quindi di deus ex machina di Air One, e, successivamente nel top management di Meridiana. "La negoziazione è stata facilitata - conferma Bruno Colombo - dalla reciproca conoscenza e stima con Giovanni Sebastiani, il quale apporterà ad Ellemme Group e all'intero progetto la propria esperienza e comprovata conoscenza

nel settore". Sebastiani, che opera al vertice di Aeroporto di Parma come presidente, è dunque uomo di fiducia, anche perché intende salvaguardare le risorse umane di **Livingston**: "C'è manifesta volontà da parte di Sebastiani - sottolinea Colombo - di mantenere l'attuale top management del Gruppo **Livingston**".

Circa il prezzo di quest'ultimo nulla di preciso è dato sapere. Ma l'ultimo valore che gli era stato attribuito era di 50 milioni di euro. Una cosa è certa, anche se scontata: "Non sarà svenduta". S. P.



SU WWW.TTGITALIA.COM

Le scelte sulla compagnia

Le ultime news su **Livingston** dal patto con Eurofly per i voli invernali al memorandum d'intesa con Ellemme