

**Yamamay e Carpisa
 volano con Livingston**

Livingston, la compagnia aerea italiana del Gruppo **Ventaglio** per i voli leisure (sia di linea sia charter) in tutto il mondo, **Inticom** e **Kuvera**, società italiane attive nel mercato dei negozi monomarca di underwear, beachwear, borse e accessori moda proprietarie dei marchi **Yamamay** e **Carpisa**, hanno siglato un accordo di promozione e marketing per l'anno 2008/2009. **Livingston** mette a disposizione di Yamamay e Carpisa alcuni dei suoi spazi promozionali a bordo degli aeromobili della propria flotta, tra i quali i seat pockets, i canali di intrattenimento di bordo audio/video, l'*In-Flight Magazine*, alcuni items della dotazione catering (lunch boxes e salviettine rinfrescanti) e la fusoliera degli aeromobili Airbus A330 e A321 che sarà personalizzata tramite l'applicazione di adesivi, nell'area limitrofa alle porte. Sarà raggiunto un pubblico di circa 1,2 milioni di passeggeri su base annuale. L'accordo prevede, inoltre, la personalizzazione della nuova Business Lounge che **Livingston** riserverà ai propri passeggeri di Jacaranda Class presso il Terminal 1 dell'Aeroporto Internazionale di Milano Malpensa e un link presente direttamente sull'homepage del sito **www.lauda.it**. Infine, Carpisa disegnerà una linea di trolleys e borse studiate ad hoc per lo staff navigante di **Livingston** che sarà personalizzata con i due loghi.

