

Nei nove mesi il mol si avvicina al pareggio, ma il risultato netto è negativo

# Ventaglio migliora i margini

**Giovanni Vegezzi**  
 MILANO

«Ci dichiariamo modestamente soddisfatti», così il presidente Bruno Colombo ha commentato i risultati del gruppo **Viaggi del Ventaglio**, nei primi nove mesi dell'esercizio 2007/2008. La società di viaggi ha registrato infatti un fatturato stabile e una marginalità operativa in miglioramento, in un contesto congiunturale negativo, dovuto al rincaro dei carburanti e all'indebolimento dei consumi delle famiglie.

**Ventaglio**, che ieri ha chiuso in Borsa in rialzo dell'1,39%, al 31 luglio ha avuto ricavi netti per 493,1 milioni di euro rispetto ai 494,8 milioni dello scorso anno, mentre il mol è risultato negativo per 0,1 milioni, rispetto ai -8

milioni di euro del 2007. Il risultato netto del gruppo nei nove mesi è in rosso per 17,2 milioni di euro (-11,6 nei nove mesi del 2007).

Il miglioramento del mol è significativo, mettendo in conto che è stato raggiunto nonostante il gruppo abbia registrato alcune incidenze negative straordinarie, come la sospensione delle attività di un villaggio in Kenya, a causa dell'instabilità politica del paese, e la riduzione dell'operatività di un albergo in Messico, provocata da un incendio.

«In questa congiuntura difficile, il mercato ha continuato a sceglierci, ciò ci rende ottimisti» ha dichiarato il presidente Colombo che ha delineato gli obiettivi del gruppo: «La nostra priorità è l'ampliamento della rete di agenzie, attraverso nuove affiliazio-

ni». Uno sviluppo che passa per una focalizzazione del business sulle attività di tour operator, attraverso i marchi **Venta Club**, **Columbus** e **Best Tours**, che copre l'alta gamma.

«A livello strategico ricerchiamo flessibilità» ha dichiarato il presidente, dichiarando che la strategia del gruppo è quella di cedere la proprietà delle strutture alberghiere e dei villaggi. **Ventaglio** è già in fase avanzata di trattativa per le sue

## I CONTI

Il presidente Colombo: «Siamo modestamente soddisfatti dei risultati»  
 Possibile la cessione della compagnia Livingstone

strutture delle Bahamas, di Zanzibar e del Kenya. «Prevediamo un esito positivo nei prossimi 6 mesi» ha detto Bruno Colombo, parlando dell'operazione da circa 30 milioni di euro che potrebbe portare un'interessante plusvalenza alla società.

Sul lungo periodo, nella logica di focalizzazione sul core business, **Ventaglio** potrebbe avere interesse a cedere anche **Livingston**, la compagnia aerea del gruppo, che ha appena sottoscritto un accordo commerciale con Eurofly. La società di viaggi, che grazie al calo del carburante potrà ridurre alcune tariffe dall'autunno, intanto si focalizza sullo sviluppo di nuove mete, magari più vicine per i clienti italiani: «Aprireremo presto un villaggio sulla costa mediterranea dell'Egitto», ha detto Colombo.

