

# La selezione Livingston

## Lungo raggio concentrato sui Caraibi e sull'Oceano Indiano

**Sfida sul lungo raggio per l'inverno Livingston, che scommette sugli operativi intercontinentali rafforzata dall'alleanza con Eurofly, puntando il timone sulle rotte per l'Oceano Indiano, i Caraibi e il Brasile. Ma non trascura, nel contempo, i collegamenti su aree forti del medio raggio, quali Mar Rosso e Capo Verde, ma anche Gambia e Senegal.**

C'è molta prudenza, comunque, in casa Livingston: "Il lungo raggio soffre - sottolinea Giancarlo Celani, amministratore delegato del vettore leisure del Gruppo Ventaglio - e noi, insieme a Eurofly, immettiamo il 15 per cento in meno di capacità per l'inverno. Valuto, però, molto positivamente il medio raggio".

Orario alla mano, il winter Livingston ha messo in programma il Kenya con due frequenze settimanali, le Maldive con 6 e Sri Lanka, che rientra dopo un anno di stop, con un volo a settimana. Riconfermate tutte le altre destinazioni storiche della compagnia, vale a dire Repubblica Dominicana, Messico, Cuba, Giamaica e Brasile, dove il vettore serve 4 aeroporti. Durante la stagione in-

vernale verranno reintrodotte anche Barbados, Antigua e St. Lucia. Sulle Maldive Livingston ha operato una rinuncia in nome dei tagli alla capacità lungo raggio, cancellando il volo all business operato per Hotelplan. "Un'operazione difficile - spiega Celani - che

ha ormai costi di gestione troppo alti". La programmazione charter di corto e medio raggio, invece, mette in primo piano Sharm El Sheikh, collegato da 7 diversi aeroporti italiani, quindi Boa Vista, con partenze da Malpensa e Verona, e viene riproposta la rotazione settimanale verso Banjul e Dakar (Senegal), tutti i venerdì da Milano Mxp.

Oltre all'allargamento e al rafforzamento del network di lungo raggio in codeshare, l'accordo Livingston-Eurofly ha, come obiettivo, l'ottimizzazione del prodotto offerto ai tour operator e al mercato in generale, grazie a un maggior numero di voli diretti e di destinazioni raggiunte, tramite l'armonizzazione delle frequenze e la proposta di servizi aggiuntivi e personalizzati sia a terra che a bordo.

La nuova stagione di Livingston si apre, dunque, all'insegna del massimo controllo della gestione operativa, ma sarà anche un'altra stagione di attesa sul piano finanziario, ora che il Gruppo Ventaglio la riporta sul mercato, ma con la ferma intenzione di venderla esclusivamente in cambio della migliore offerta.



### IL FATTURATO

Cifre in progressione

