



Cardano al Campo, 14 dicembre 2007

## Livingston presenta il suo nuovo magazine di bordo ENERGY

Il nuovo In-flight magazine **Energy** – realizzato da Bolton&Schuster Editori - è a bordo di tutti gli aeromobili della flotta di Livingston, la compagnia aerea italiana privata per i voli leisure, sia di linea che charter, di proprietà del Gruppo Ventaglio.

Si tratta di un magazine nuovo non solo nel nome, ma, bensì, innovativo nei contenuti, nella grafica e nel concept attorno al quale si sviluppa. Il magazine Energy è frutto di circa un anno di lavoro da parte di professionisti del settore (giornalisti e creativi), i quali hanno ben saputo cogliere, interpretare e rappresentare lo spirito e la filosofia di Livingston. Già il nome stesso della rivista – ENERGY – rimanda, a chiare lettere, al logo della compagnia aerea e, con esso, all'idea di solarità, vitalità, potere vitaminico ed energia, appunto, che sono ormai diventati tratti distintivi di Livingston.

Energy, pubblicato con una frequenza quadrimestrale, è una "rivista di viaggio e sui viaggi". Le varie destinazioni che vengono presentate tra le sue pagine sono quelle del network di Livingston, ma non solo, e sono accompagnate da immagini fotografiche impattanti e spettacolari. I vari viaggi vengono trattati sotto svariati punti di vista: la cultura, le tradizioni, lo sport, la gastronomia, la musica, la natura e le popolazioni locali, per citare i più importanti.

*"Nell'ottica di una sempre maggiore valorizzazione del nostro prodotto di bordo di alta qualità, abbiamo deciso di proporre ai nostri passeggeri questo nuovo progetto editoriale, molto curato e vario nella scelta dei contenuti presentati" – commenta **Giancarlo Celani, Presidente ed Amministratore Delegato di Livingston** – "Energy, quindi, è la rivista di Livingston ... personalizzata nei colori e nel concept, già dalla copertina. Volevamo, infatti, che questo prodotto editoriale si potesse immediatamente identificare e riconoscere con i caratteri e valori che ci contraddistinguono da sempre e che ci ben posizionano nei confronti del mercato e dei nostri clienti in generale."*

*"Abbiamo pensato ad un In-flight magazine originale ed innovativo, privilegiando il taglio geografico, grazie ad una scelta iconografica particolarmente attenta" - continua **Marco Tenucci, Direttore Responsabile e Autore del progetto editoriale** - "Pensando agli interessi specifici correlati al viaggio (voglia di conoscere, scoprire, divertirsi, fare sport, rilassarsi, coltivare i propri hobby), abbiamo studiato un modello di 'personal magazine unisex', pratico ed emozionale al tempo stesso, senza dimenticare le esigenze trasversali dei lettori, a prescindere dalla loro destinazione finale."*

*Dal reportage all'attualità, dalla cultura allo sport, alle rubriche di approfondimento su tecnologia, moda, beauty, enogastronomia, benessere, la nostra intenzione è quella di stuzzicare l'interesse di un target di lettori critici ed attenti che volano per turismo o per affari".*

*"Si tratta di un progetto ambizioso, in cui l'impostazione grafica, agile ma incisiva, valorizza testi di fluida lettura e immagini estremamente spettacolari" – conclude **Marcello Moresco, Art Director della rivista.***

**Bolton & Schuster Editori** è la prima casa editrice "dedicata" alla sempre più ampia e diversificata richiesta di servizi editoriali nel settore aereo. Una casa editrice "su misura", in grado di realizzare, con competenza e professionalità, h-flight magazine, newsletter, brochure, leaflet, depliant "mirati" dal punto di vista grafico e dei contenuti. Questo complesso e articolato lavoro editoriale è affidato ad uno staff di giornalisti, art director e fotografi specializzati, in grado di seguire il prodotto dalla fase di progettazione alla stampa, fornendolo "chiavi in mano" all'utilizzatore finale.

**Per ulteriori informazioni:**

**Livingston SpA**

Laura Arrighi - P.R. & Press Office Manager

Tel. 0331 264471 – Cell. 335 5609414 – [arrighi@lauda.it](mailto:arrighi@lauda.it)

**Bolton & Schuster Editori**

Damiano Maita - Direttore commerciale

Tel. 0331 243650 - Cell. 349 3364914 - [d.maita@boltonschustereditori.com](mailto:d.maita@boltonschustereditori.com)

Marco Tenucci - Direttore responsabile Energy

Tel. 0331 243650 - Cell. 338 6576311 - [m.tenucci@boltonschustereditori.com](mailto:m.tenucci@boltonschustereditori.com)