

Il vettore a 4 Fly per 44,1 mln di euro

Ventaglio vende Livingston

Dopo mesi di gestazione, è arrivata al traguardo la vendita di **Livingston** da parte dei Viaggi del **Ventaglio**. Ieri il tour operator ha sottoscritto con 4 Fly il contratto di vendita dell'intera partecipazione detenuta nella compagnia aerea **Livingston** e dei marchi di **Livingston**. Il contratto prevede un corrispettivo di 44,1 milioni di euro. **Ventaglio** ha concordato un piano per la progressiva riduzione della sua posizione debitoria verso **Livingston**, sottoscrivendo un contratto commerciale per la fornitura di servizi di trasporto

aereo del valore di 255 milioni di euro, per i prossimi tre anni.

«Con questa operazione, **Ventaglio** prosegue nel riposizionamento del gruppo, con l'obiettivo di concentrare la sua attività sul core business del tour operating», ha commentato Bruno Colombo, presidente e a.d. di **Ventaglio**. «La stretta partnership con **Livingston**, guidata da Giovanni Sebastiani, che si affiancherà al management attuale, rappresenta la migliore garanzia del mantenimento dell'affidabilità e della qualità da sempre riconosciute al vettore».

