
02/10/2007 - 12:22

Livingston presenta il restyling del suo sito www.lauda.it

Rafforzata la piattaforma di prenotazione voli ed introdotti nuovi servizi collaterali



Il mondo del turismo in diretta

Livingston presenta il restyling del proprio sito internet www.lauda.it. Questo progetto, per il quale Livingston si è avvalso della collaborazione della Società Alturawmc (Web Agency specializzata nel Keyword Advertising), ha preso forma dall'esigenza di garantire all'utente una maggiore usabilità, presentando i vari contenuti in un'ottica "friendly" e sempre più votata alla vendita diretta dei voli di linea

operati dalla compagnia aerea.

Il vero fulcro del sito è rappresentato dalla piattaforma di ricerca e prenotazione voli, visibile già in homepage, che è stata resa più snella ed incisiva con lo scopo di soddisfare le esigenze del visitatore, grazie anche all'inserimento della lista delle offerte speciali poste ben in evidenza all'interno di una sezione dedicata (area Hot Destinations). Le modalità di prenotazione si caratterizzano per la loro estrema semplicità di utilizzo e sicurezza nelle transazioni con carta di credito.

Accanto all'opzione di prenotazione voli online, il sito propone un'ampia gamma di servizi collaterali tra i quali la possibilità di prenotare hotel e appartamenti, di noleggiare auto, di acquistare assicurazioni, trasferimenti e visite guidate. Inoltre, sono stati introdotti, nell'ambito del menù destinazioni, i link ai siti di cambio valuta e meteo in tempo reale. Infine, il network aggiornato delle destinazioni è stato reso graficamente più immediato e chiaro grazie all'introduzione di una mappa descrittiva, a fontana, che rimanda alle schede dei vari paesi.
