

# Turismo. Ricavi in aumento del 4%

## Conti in ripresa per il **Ventaglio**

MILANO

La cura del tandem Cornell Capital e Andrea Tomei porta i primi frutti ai **Viaggi del Ventaglio**. Tanto che la vendita di **Livingston** è adesso in standby.

La compagnia turistica finita in crisi, e salvata dall'arrivo del cavaliere bianco Cornell Capital, ha imboccato la via del risanamento. Nel primo semestre i ricavi sono saliti del 4% a 171 milioni (dai 164 del 2006) mentre l'ultima riga di bilancio è in utile per 14,9 milioni rispetto a una perdita di 31 milioni dell'anno scorso. Guardare al solo utile netto, però, è fuorviante perché ha il dato ha risentito di 19,7 milioni di plusvalenza per la cessione di asset. La redditività, pur negativa, è comunque in forte miglioramento: il margine operativo lordo ha più che dimezzato le perdite a 4 milioni (dai -13 milioni dell'anno scorso) e lo stesso trend ha registrato l'Ebit risalito a -7,8 dai -19,7 del 2006). Grazie alle cessioni di asset immobiliari (il Gran Dominicus di Santo Domingo), i debiti del **Ventaglio** si sono ridotti a 37 milioni (da 68 milioni). Con queste premesse, che hanno confermato il budget previsto dal piano industriale, e sulla base delle indicazioni sull'andamento del mercato in queste prime settimane estive, la società ha previsto che anche il secondo semestre dovrebbe chiudersi in linea con le stime del piano.

«Stiamo raccogliendo i risultati della ristrutturazione — ha dichiarato il presidente Bruno Colombo — nell'ultimo anno e mezzo ci siamo concentrati a ritrovare l'equilibrio finanziario, ora ripartiamo con lo sviluppo del business e dei prodotti». E per il 2008 Colombo annuncia l'apertura di quattro nuove destinazioni a Cuba e Capo Verde, più alcune novità assolute co-

me la Libia e il Senegal.

Nonostante un mercato, quello dei tour operator che in Italia è debole, la compagnia è riuscita ad aumentare i ricavi anche grazie, ha spiegato l'amministratore delegato Tomei, arrivato al vertice del gruppo a metà aprile, «al consolidamento di **Best Tours**. In Italia c'è «una fase difficile di sofferenza — prosegue l'a.d. — anche perché la clientela medio-bassa è in una fase di cautela nella spesa. Dal canto nostro, però, il marchio **Ventaglio**, nonostante la crisi, non ha subito contraccolpi e la ripresa di Sharm, dopo gli attentati degli ultimi anni, ci favorisce».

Le rosee prospettive per il futuro e il miglioramento dei con-

### LE PROSPETTIVE

Il presidente Colombo: «Stiamo raccogliendo i frutti della ristrutturazione, daremo via allo sviluppo del business e dei prodotti»

ti rendono **Ventaglio** meno obbligata a dismettere asset come fatto con alcuni villaggi. Nei mesi scorsi la compagnia aveva messo in vendita la compagnia aerea **Livingston**, controllata al 100%: Mediobanca ha selezionato due pretendenti: il fondo Orlando e ItAli Airlines. Da **Ventaglio** fanno sapere che la società aspetterà di conoscere il valore delle offerte e poi deciderà il da farsi: una vendita verrà presa in considerazione solo se le offerte valorizzeranno adeguatamente la compagnia. Nel frattempo stanno proseguendo i contatti con il gruppo Transat: **Ventaglio** al momento ha allo studio partnership commerciali con i villaggi del tour operator canadese.

S.Fi.

