

Parla il presidente Colombo

I Viaggi del **Ventaglio** ritornano all'utile

■ ■ ■ **BENEDETTA VITETTA**

I Viaggi del Ventaglio rivedono l'utile. La compagnia turistica, che fa capo alla famiglia Colombo, ha infatti archiviato il bilancio 2007 con un utile netto di 14,8 milioni contro il rosso di 11,3 milioni registrato nell'esercizio passato. Sul risultato netto ha certamente influito il provento straordinario legato soprattutto alla cessione del resort Gran Dominicus (Santo Domingo) avvenuta nel dicembre del 2006. Cessione che ha comportato una plusvalenza di circa 25 milioni. «Abbiamo concluso questa prima fase di ristrutturazione - ha detto con soddisfazione il presidente Bruno Colombo - raggiungendo buoni risultati. Ora dobbiamo continuare su questa strada puntando sullo sviluppo del gruppo. Per farlo potremmo prendere in considerazione di portare a termine altre dismissioni di asset non strategici per avere maggiore snellezza come tour operator. Inoltre siamo convinti che la strada da seguire in un mercato non particolarmente tonico sia la di-

versificazione di prodotto e il perseguimento di una politica multibrand».

A livello finanziario, il gruppo negli ultimi dodici mesi ha registrato ricavi netti consolidati di 783,4 milioni (+3% rispetto ai 761,1 milioni dell'anno precedente). E questo nonostante la riduzione dell'offerta, soprattutto sulle destinazioni italiane, e la mancata commercializzazione, dal secondo trimestre, della destinazione Madagascar. Positivo anche l'andamento della marginalità con un ebitda che ha toccato quota 22 milioni (erano 9,5 milioni nel 2006) e un ebit di 2,4 milioni (da -23,7 milioni). In miglioramento - di ben 57,8 milioni - anche la posizione finanziaria netta che si è attestata attorno ai -10,4 milioni (era negativa per 68,1 milioni nel 2006). Questo per effetto delle operazioni straordinarie di ricapitalizzazione e di rimborso dei debiti bancari garantiti. Unico neo la capogruppo che ha chiuso con una perdita netta di 2 milioni, contro una perdita di oltre 18 milioni al 31 ottobre 2006.



B. Colombo *imago*

Sull'onda dei risultati raggiunti diversi sembrano gli investitori pronti a scommettere sulla società. Secondo fonti finanziarie, ad esempio, il fondo Sopaf Capital Management Sgr avrebbe intenzione di salire dall'attuale 2,14 fino al 5% del capitale. «Francamente - sottolinea il presidente dei Viaggi del **Ventaglio** - non ne sono a conoscenza. Sappiamo comunque che sul titolo, finora troppo sottovalutato, c'è l'interesse di molti. L'unica certezza è che non faremo ulteriori aumenti di capitale». Nessuna novità, intanto, sul fronte delle alleanze che però in futuro potrebbero essere valutate dal board societario. «Per ora non c'è nulla - conferma Colombo - ma siamo pronti a valutare progetti e collaborazioni».

Infine, almeno per il momento, è stata congelata la vendita della compagnia aerea **Livingston**.

«Per ora - conclude Colombo - non abbiamo nessun ansia di cederla e, per questo, abbiamo consolidato il vettore linea per linea. Mesifia avevamo ricevuto delle offerte con un valore non congruo rispetto ai nostri obiettivi. Se in un futuro arriverà una nuova proposta d'acquisto che valorizzerà la compagnia saremo laici nel considerare la dismissione».

