



## **COMUNICATO STAMPA**

### **REPUBBLICA DOMINICANA, LE NUOVE OFFERTE DI LIVINGSTON PER L'ESTATE**

La Repubblica Dominicana è un paradiso di spiagge, mare cristallino, storia e cultura antica. La capitale stessa, Santo Domingo venne fondata nel 1496 da Bartolomeo Colombo ed è la più antica città del continente americano. La Repubblica Dominicana, è nota oltre che per la cultura e la storia della sua capitale, anche come meta turistica che offre un insieme di paesaggi tra loro differenti e un'offerta turistica che abbraccia una serie svariata di gusti. Splendidi e attrezzati campi per gli amanti del golf, paesaggi romantici da sogno per gli sposi in viaggio di nozze, o natura incontaminata per chi ama l'avventura.

Nella costa nord del Paese è concentrata l'offerta turistica in quanto a strutture ricettive. Puerto Plata è l'attrattiva di questa zona. Situata ai piedi della Monte Isabel de Torres è il punto di partenza per raggiungere i resorts all inclusive di Playa Dorada e di Cofresì.

Il villaggio di Sosua si trova a circa una 5 chilometri da **Puerto Plata** ed è considerato una perfetta combinazione di turismo moderno con la tranquillità di un pacifico villaggio di pescatori. L'affascinante e quieta baia è circondata da palme alte.

A un quarto d'ora a est da Sosua, si arriva a **Cabarete, il regno incontrastato del windsurf** e del kiteboarding. Considerata come una delle 10 top spiagge al mondo per la pratica del windsurf, grazie al vento che soffia forte e all'assenza della barriera corallina che garantisce onde tutto l'anno. Qui si svolgono competizioni di windsurf e di kiteboarding.

Spostandosi verso l'interno dell'isola, ci si imbatte in quelle che vengono chiamate **le Alpi dei Caraibi, ma anche "la terra dell'eterna primavera". È la Jarabacoa Valley**, situata a 800 metri sopra il livello del mare, caratteristica che le assicura un clima mite tutto l'anno.

Situata ai piedi del Pico Duarte, il monte più alto non soltanto della Repubblica Dominicana, ma di tutti i Caraibi, con i suoi 3140 metri di altezza, è una valle tipicamente alpina, con foreste di pini, prati verdi dove si alleva il bestiame. Da non perdere un discesa in rafting lungo i fiumi di Jimenoa e Yaque del Norte, hydrospeed alla Cascata di Jimenoa.

La magica baia di **Samaná**, si trova a 245 chilometri a nord di Santo Domingo ed è nota per essere un paradiso esotico. È un'area ancora poco sviluppata e per buona parte incontaminata, dove si trovano numerosi villaggi e cittadine dalle case in legno dai colori pastello, palmeti e piccole isolette di sabbia.

Proseguendo verso sud, si arriva a **la Romana**, attraversando colorati campi di canna da zucchero, l'industria più importante di questa regione.

La costa est della Repubblica Dominicana, invece, è diventata una delle destinazioni più popolari e turistiche del Paese. Questa area compresa tra Punta Cana e Macao, inclusa la spiaggia di Bávaro, comprende oltre 50 chilometri di spiagge bianchissime, palme dagli alti fusti e un'acqua incantevole.

La Repubblica Dominicana è una delle destinazioni della compagnia aerea **Livingston**, che ha presentato, da poco, l'operativo voli estivo per l'isola caraibica, nell'ambito del proprio network di collegamenti di linea di lungo raggio. Per la stagione IATA estate 2010, la Repubblica Dominicana sarà collegata da Milano Malpensa e Roma Fiumicino all'aeroporto di **La Romana**, con voli di linea settimanali no-stop, operati con aeromobili Airbus A330-200 (297 posti, doppia classe).

**Da Milano Malpensa:**

- La Romana: 2 frequenze settimanali (lunedì – mercoledì).

**Da Roma Fiumicino:**

- La Romana: 1 frequenza settimanale (lunedì).

**Tariffe a partire da 599 euro** + tasse in y/class e 1.860 euro + tasse in c/class.

*"La collaborazione con Livingston che si rinnova di anno in anno abbraccia diverse tipologie di iniziative – afferma **Neyda García** dell'Ente della Repubblica Dominicana di Milano -. Ed è un rapporto di costante e reciproca soddisfazione. Da sempre insieme investiamo sulla comunicazione e sulle azioni di marketing congiunte, come la pubblicità su Energy, il giornale di bordo".*

*"I risultati registrati nello scorso esercizio fiscale 2008/2009, hanno riconfermato il valore della destinazione, che rappresenta la nostra "prima" meta di lungo raggio, con risultati in termine di passeggeri trasportati e load factor pienamente soddisfacenti", commenta **Giancarlo Celani**, Amministratore Delegato di Livingston.*

**Per informazioni su Livingston:**

Livingston SpA – Silvia Ruscitto – Marketing & Communication Manager  
Tel. 0331 267472 – Cell. 345 2453758 - [ruscitto@lauda.it](mailto:ruscitto@lauda.it)

**Per ulteriori informazioni:**

Ente del Turismo della Repubblica Dominicana  
Piazza Castello, 25  
20121 Milano  
Tel. 02 8057781  
[www.godominicanrepublic.com](http://www.godominicanrepublic.com)  
<http://www.drsmartlibrary.com/>



Ufficio stampa: Gabriella Manerba, Jessica Vaira

e-mail: [g.manerba@presstudio.com](mailto:g.manerba@presstudio.com), [j.vaira@presstudio.com](mailto:j.vaira@presstudio.com);

Tel. 02 58102432 Fax 02 58100222