

Due le nuove basi operative della compagnia, che trova casa a Roma Fiumicino e al Catullo di Verona

# La doppia anima di Livingston Più spazio ai servizi di linea

Potenziato il network charter, si profila l'ampliamento dei collegamenti intercontinentali

**“Potenzieremo i servizi di linea intercontinentale”.** Non ci sono esitazioni nella voce di Giancarlo Celani, amministratore delegato di Livingston, nel dare un annuncio che sa di obiettivo ambizioso: “Abbiamo individuato tre aree su cui rafforzare il nostro presidio, ma nei prossimi 18 mesi definiremo meglio questo nuovo piano di espansione”.

Guarda dunque a lungo termine il progetto della compagnia un tempo dedicata esclusivamente a servizi charter: “A un anno dall'acquisto del vettore da parte di Fg Holding - ripercorre Celani - riscontriamo un rinnovato interesse da parte degli operatori e il nostro investitore ha chiari interessi nello sviluppare servizi nuovi”. Servizi a cui la compagnia ha già aperto l'estate scorsa: “Anche per la prossima stagione contiamo di dare un ulteriore impulso alla linea domestica - prosegue l'a.d. - da Malpensa vorremo infatti su Olbia e Catania, con servizi stagionali”.

Ma concentrarsi sulla linea per Livingston non significa certo rinunciare al business charter: “Abbiamo basato una macchina a Roma Fiumicino - spiega infatti Celani - e riconfermiamo l'intero network per il lungo raggio: Cuba, Brasile, Messico, Repubblica Dominicana e Kenya”. Su questo scalo è forte il peso di alcuni t.o. che sono da poco entrati a far parte del portfolio della compagnia: “Al momento abbiamo contratti attivi con circa



## Strategie di sviluppo

### Ferrero: «Bisogna unire le forze»

Mancava Livingston alla lista dei vettori charter che invocano un'alleanza fra i player del settore. “Il mercato sta ripartendo, e questo è un dato concreto - premette il presidente della compagnia aerea, Massimo Ferrero -. Ma forse sarebbe il caso di valutare una strategia comu-

ne a diversi competitor, per incentivare le vendite e incrementare il tasso di riempimento di tutti gli attori”. A distanza di un anno dal primo appello al riguardo, lanciato dal presidente di Blue Panorama Franco Pecci e poi sostenuto da altri player, anche Livingston è della partita.

20-25 tour operator - entra nel dettaglio l'a.d. -. E non si può negare che tra questi uno che ci sta dando soddisfazione, specie sull'area romana, è Veratour, il cui share è pari a circa il 10 per cento”. Ma tra le ragioni per cui Livingston può affacciarsi all'estate con tranquillità “ci sono an-

che altri piccoli operatori nuovi con cui stiamo lavorando molto bene”.

Novità per la stagione è anche il collocamento di una macchina sullo scalo di Verona: “Abbiamo deciso di basare un aeromobile al Valerio Catullo - conferma Celani -, che sarà operativo per

la stagione estiva e su rotte a corto-medio raggio”. Segmento che per il vettore significa Egitto e Mar Rosso, Grecia, Tunisia, Turchia e Israele e gli arcipelaghi di Baleari, Canarie e Capo Verde.

Quanto al network long haul per la stagione, Livingston tornerà ad operare sul-

l'Oceano Indiano con macchine proprie: “Abbiamo armonizzato le frequenze su Maldive e Kenya, dato l'assottigliamento della partnership con Eurofly che aveva caratterizzato gli anni scorsi”.

Rispetto poi alle politiche commerciali del vettore, potrebbero esserci ulteriori novità in arrivo per i prossimi mesi: “Contiamo di aumentare la capacità sulla linea, concentrando molti sforzi anche per incrementare la vendita diretta”. Un annuncio che potrebbe non far piacere agli agenti di viaggi... “In realtà non credo, anche perché il tasso di commissione che noi proponiamo alle agenzie tramite gds è pari al 7 per cento”.

Nel frattempo Livingston porta a casa, in vista della stagione estiva, diversi risultati soddisfacenti: “La partnership che avevamo siglato a inizio inverno con Elite Aviation sta procedendo - sottolinea Celani - e man mano andremo definendo i dettagli del piano che prevede l'ampliamento della flotta e la concentrazione su nuovi bacini”. A questo si affiancano poi i nuovi accordi di collaborazione con due vettori del Sud-Est asiatico, Korean Air e Nippon Cargo Airlines. Tali partnership prevedono che a Livingston venga assegnata l'assistenza operativa e la gestione delle operazioni su tutti i voli delle due compagnie effettuate su Milano Malpensa: “Un ottimo riconoscimento alla nostra professionalità”.

Rita Pucci

tu decidi dove, noi ti ci mandiamo.

**MANTIONE TRAVEL**  
di INSIMIL spa

VIA G. PIAZZA, 3  
03010 SERRADIFALCO - CL  
TEL. 0934 931544 - FAX 0934 932191

[www.mantonetravel.com](http://www.mantonetravel.com)

**4 WINDS**

Speciale Giordania

Prossime partenze  
16 maggio - 2 giugno

€ 1.260

Siamo alla BMT di Napoli  
dal 26 al 28 marzo

Stand 6100  
Pad. 6

Altre destinazioni  
[www.4winds.it](http://www.4winds.it)